

В диссертационный совет  
24.2.276.04 ФГБОУ ВО «Белгородский  
государственный технологический  
университет им. В.Г. Шухова»

## ОТЗЫВ НА АВТОРЕФЕРАТ ДИССЕРТАЦИИ ТОГБА СТЕФАНИ САРАХ

на тему: «Организационно-экономические основы коммерциализации инноваций малых предприятий», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика инноваций)

Форсирование технологического развития общемировой экономики, усиление в глобальном масштабе конкурентной борьбы за высококвалифицированную рабочую силу и инвестиции, привлекающие в проекты новые знания, технологии и компетенции, изменение климата, старение населения, проблемы в здравоохранении и в обеспечении продовольственной безопасности в мировом масштабе – вызовы, с которыми сталкивается не только наша страна, но и человечество в целом. В этих условиях проблематика обеспечения результативности инновационного развития усложняется и требует совершенствования организационно-экономического инструментария поддержки и развития не только сектора НИОКР, но и сферы коммерциализации инноваций. Позитивные сдвиги в адаптации и продвижении новых товаров на рынки формируют основу для роста качества жизни населения, укрепления конкурентных позиций отечественных предприятий не только на российском, но и на мировом рынке. Таким образом, актуальность диссертационной работы Тогба С.С. обусловлена имеющейся необходимостью в развитии методологии и инструментария коммерциализации инноваций применительно к малому предприятию как особой экономической системе.

Автор диссертационного исследования вполне успешно решил поставленные задачи и получил результаты, содержащие приращение научного знания. Работу характеризует последовательность изложения, оригинальность авторского подхода. В диссертации можно отметить удачное соотношение между разработками, в которых малое предприятие рассматривается как часть национальной инновационной системы и результатами, связанными с инновационной деятельностью малого предприятия как субъекта рынка. Тогба С.С. обоснованно отмечает необходимость и предлагает оценочный механизм измерения риска, возникающего у малого предприятия в процессе коммерциализации инноваций.

Эффективность и практическая применимость авторского подхода к решению проблемы совершенствования организационно-экономических основ коммерциализации инноваций малых предприятий на основе учета специфических особенностей малого бизнеса и сложившегося в мировой практике позитивного опыта поддержки инновационной деятельности малых предприятий подтверждена внедрением и использованием результатов диссертации в

различных предметных областях. Элементы приращения научного знания, обозначенные в диссертации, являются оригинальными и вносят существенный вклад в развитие экономической науки.

В качестве спорных моментов отметим следующее. В предлагаемой методике оценки риска коммерциализации инноваций малых предприятий (стр. 15-17 автореферата) не учитывается возможность изменения и негативного влияния на фирму факторов внешней среды. Недостаточно обоснован тезис автора о том, что малые предприятия в меньшей степени, чем более крупные субъекты бизнеса, ориентированы на использование ценовой стратегии проникновения при коммерциализации инновационного продукта (с. 20 автореферата). При этом данные замечания носит дискуссионный характер и не снижают в целом высокую научно-практическую значимость диссертационного исследования.

Полагаем, что диссертация Тогба Стефани Сарах на тему «Организационно-экономические основы коммерциализации инноваций малых предприятий» является законченной, содержащей элементы приращения научного знания научно-квалификационной работой и полностью отвечает требованиям пп. 9-14 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства РФ от 24.09.2013 г. № 842, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук, а ее автор – Тогба Стефани Сарах – заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика инноваций).

Заведующая кафедрой маркетинга  
и рекламы ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»,  
профессор, доктор экономических наук,

Бондаренко  
Виктория Андреевна

«17» ноября 2023 года

Научная специальность докторской диссертации Бондаренко В.А.: 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством, 08.00.14 – Мировая экономика

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)» Почтовый адрес 344002, г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, д. 69  
Контактный телефон 8(863) 263-30-80  
Электронная почта: main@rsue.ru

